

ARCHINTEGRATION WORKSHOP

ArchIntegration | Workshop è un'occasione unica per approfondire insieme ad autorevoli rappresentanti del settore AVC, del project management e dell'architettura, la progettazione integrata, gli ultimi trend di mercato e le innovazioni più recenti, enfatizzando come la tecnologia possa dare all'architettura l'occasione di rispondere sempre più ai grandi cambiamenti nell'interfaccia tra le persone, le tecnologie e gli edifici migliorando il nostro modo di lavorare e vivere.

COMITATO SCIENTIFICO

Filippo Pagliani, Park Associati

Maurizio Lai, Lai Associati

Leonardo Cavalli, One Works



www.sieconline.it

SIEC è l'associazione italiana di produttori, distributori e operatori di tecnologie per l'integrazione di sistemi audio video e controllo, con applicazione in ambito retail, museale, produttivo e domestico. SIEC ha tra i suoi obiettivi istituzionali, la promozione della corretta applicazione delle tecnologie nel mercato dell'integrazione di sistemi, che possono apportare importanti benefici a livello commerciale, industriale e residenziale.



www.platform-ad.com

PLATFORM Architecture and Design è un sistema editoriale che propone una rassegna aggiornata dei migliori progetti e realizzazioni dei più importanti studi di progettazione del panorama internazionale. Con periodicità bimestrale, tiratura di trentamila copie a uscita e distribuzione in tutto il mondo, PLATFORM si rivolge a professionisti tra cui architetti, e ingegneri, real estate e investitori e alle aziende del settore.

PROGRAMMA

6 NOVEMBRE 2018

14.30 Accoglienza

15.00	Saluti istituzionali	Carla Conca Presidente SIEC
-------	----------------------	--------------------------------

15.20	Il ruolo del System Integrator	Alessandra Favella e Christian Pieretto Consiglieri SIEC
-------	--------------------------------	---

15.40	La progettazione integrata: il caso di Torre Generali	Francesco Perotti TIM Spa
-------	--	------------------------------

16.10	Mixed reality: quando il futuro diventa utile	Amir Baldissera Experenti
-------	--	------------------------------

16.35	Empathy concept design: the future of <i>phygital</i> store	Alberto Pasquini e Jean Kim Excellence Design
-------	--	--

17.00 Coffee break

17.30	Vestire lo spazio con la luce: MORI Building Digital Art Museum	Monica Bua Epson Italia
-------	--	----------------------------

17.50	Immersive Wellness	Mick Odelli DrawLight
-------	--------------------	--------------------------

18.30	Tavola rotonda	Filippo Pagliani, Park Associati Maurizio Lai, Maurizio Lai Architects Leonardo Cavalli, One Works Sponsor Gold Modera: Simona Finessi
-------	----------------	--

19.20	Ideas and the matter: a new anthropometry for design	Giulio Ceppi Total Tool
-------	---	----------------------------

20.00	Cocktail Dinatoire	
-------	--------------------	--

PROGRAMMA

7 NOVEMBRE 2018

14.30 Accoglienza

15.00 Saluti istituzionali

Carla Conca
Presidente SIEC

15.20 Il ruolo del System Integrator

Alessandra Favella e Christian Pieretto
Consiglieri SIEC

15.40 From space to place

Alberto Pasquini e Marco Michele Rossi
Excellence Design

16.20 Futuro istantaneo

Franco Bolelli
Filosofo

17.00 Coffee break

17.30 L'arte in mostra nell'era digitale:
Mostra Magister Canova

Monica Bua
Epson Italia

17.50 La progettazione integrata:
the ESA Φ experience

Maurizio Della Fornace
ESA ESRIN

18.20 Immersive Retail

Mick Odelli
DrawLight

19.00 Tavola rotonda

Filippo Pagliani, Park Associati
Maurizio Lai, Maurizio Lai Architects
Leonardo Cavalli, One Works
Sponsor Gold
Modera: Simona Finessi

19.30 Ideas and the matter:
nanodesign vision

Giulio Ceppi
Total Tool

20.00 Cocktail Dinatoire

6 NOV LA PROGETTAZIONE INTEGRATA: IL CASO DI TORRE GENERALI

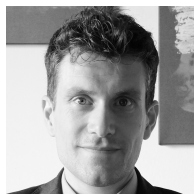
Le imprese che competono nel Mercato Globale necessitano un ambiente di lavoro ed una cultura aziendale che incoraggi e ricompensi la creatività innovativa. Le più moderne tecnologie possono contribuire significativamente a questo processo di innovazione. Lo sviluppo di un sofisticato sistema Audio Video Professionale, per la nuova sede di un importante Gruppo Assicurativo Globale, ha visto TIM coinvolta fin dalle prime fasi del progetto. Al PM la responsabilità del successo di quest'ultimo.



FRANCESCO PEROTTI dopo aver conseguito la Laurea in Ingegneria Elettronica presso l'Università di Pavia e il Master presso la SDA BOCCONI a Milano, diversifica la propria attività professionale: da quella tecnica a quella commerciale. Nel suo attuale ruolo di PMO in TIM, consegue la Certificazione presso il Project Management Institute® in Project Management Professional. In tale ruolo gli viene affidata la gestione di importanti e complessi progetti, tra i quali Expo2015 e Generali Tower.

6 NOV MIXED REALITY QUANDO IL FUTURO DIVENTA UTILE

Sono molti anni ormai che sentiamo parlare di realtà virtuale e di realtà aumentata. Oggi, finalmente, gli sviluppi hardware e un approccio più consapevole all'uso delle tecnologie, sta finalmente portando alla nascita di soluzioni non più soltanto sexy, ma utili per migliorare le performance di business delle aziende. Prototipazione Virtuale, simulatori d'arredo, showroom virtuali: sono solo alcune delle possibili applicazioni che possono già oggi venir realizzate con misurabili vantaggi in termini di: aumento delle vendite, riduzione dei costi e miglioramento della customer relationship.



AMIR BALDISSERA è CEO e Fondatore di Experenti, startup che realizza soluzioni di realtà aumentata, realtà virtuale e mixed reality per il B2B con clienti quali Siemens, Takeda, Infocamere, Eaton, Volkswagen, AGCO. Fondatore di un'azienda di consulenza in marketing strategico e progetti di innovazione nel 2004. Docente di Business Management all'Università di Padova. Coautore del libro "Startup Marketing".

6 NOV EMPATHY CONCEPT DESIGN: IL FUTURO DEL PHYGITAL STORE

Siamo agli inizi di una nuova era dove l'umanità sarà la protagonista. Lo spazio fisico, qualsiasi esso sia: Retail-office dovrà rivedere il suo modo di esistere e di trasformarsi unendo le tecnologie, le professionalità, le persone che dovranno imparare a fondersi fra loro. L'uomo è fatto di sentimenti che nessuna macchina potrà mai sostituire. Analizzeremo sei casi internazionali, esempi coraggiosi di cambiamento, i quali mettono al centro l'esperienza del consumatore, integrando in maniera del tutto innovativa la sfera digitale all'interno dello spazio fisico.

7 NOV FROM SPACE TO PLACE

Gli spazi destinati al lavoro stanno vivendo una radicale trasformazione funzionale che ne trasferisce i contenuti in spazi neuronali interconnessi finalizzati a massimizzare gli aspetti relazionali e ad ibridare gli elementi digitali con quelli tangibili. Progettare lo stato d'animo non consiste in un approccio stilistico o formale, l'ambiente modifica il comportamento, il rapporto con lo spazio influisce profondamente sulla qualità dell'esperienza che in un contesto di spazio ibridato diviene interattiva.



ALBERTO PASQUINI presidente e fondatore di Excellence Design ha maturato le sue esperienze nel mondo retail da molti anni introducendo nel mondo del concept design una metodologia lavorativa innovativa che parte dallo storytelling prima di arrivare al design.



JEAN KIM attualmente Design Strategist di Excellence Design con un background nel Trend Innovation. La sua creatività e strategic thinking le permettono di studiare e analizzare i nuovi comportamenti e sviluppare visioni di mercato vincenti per le aziende.



MARCO MICHELE ROSSI design director di Excellence Design, è uno tra i progettisti più visionari del settore, sviluppa una formula innovativa di spazi smart working come mezzi di comunicazione integrati.

6 NOV VESTIRE LO SPAZIO CON LA LUCE: MORI BUILDING DIGITAL ART MUSEUM

L'arte digitale è libera dalla costrizione della materia, non è più confinata all'interno di una cornice. Il Mori Building a Tokyo è un nuovo museo di arte digitale che ha accolto una sfida imponente: vestire lo spazio con la luce e integrare il luogo e le persone con l'opera stessa. Il progetto è durato due anni ed è stato realizzato dal Mori Building Co. e teamLab, un gruppo di 400 "ultra-tecnologi" comprendente scienziati, ingegneri, matematici, creativi e artisti, in collaborazione con Epson.

7 NOV L'ARTE IN MOSTRA NELL'ERA DIGITALE: MOSTRA MAGISTER CANOVA

Magister Canova è la mostra che permette di immergersi nella vita e nelle opere del grande maestro veneto. Epson ha scelto di essere partner per l'innovazione tecnologica di questo importante evento culturale, riconoscendo in esso un utilizzo della tecnologia come elemento essenziale della progettazione al fine di unire approfondimento scientifico e momento di spettacolo e intrattenimento. La tecnologia di videoproiezione laser ha permesso di creare un ambiente di forte suggestione e di grande fascino.



MONICA BUA ha un'esperienza ventennale nel mercato dei videoproiettori presso i più importanti marchi produttori. Lavora ora in Epson Italia nella divisione Professional Displays, con una specifica responsabilità nella gestione del canale degli integratori di sistemi audio video.

6 NOV IMMERSIVE WELLNESS

VERSO LA TERAPIA: TECNOLOGIA, NEUROSCIENZA E IMMERSIVITA' PER INNOVARE LA WELLNESS EXPERIENCE

Le ultime ricerche in ambito neuro-scientifico dimostrano come gli ambienti architettonici influenzino in modo radicale il nostro stato d'animo. L'utilizzo di sistemi di video-proiezione innovativi, il connubio tra linee guida neuroscientifiche e contenuti audiovisivi emozionali uniti a soluzioni tecnologiche in tema di audio ed olfatto, permettono oggi di "aumentare" uno spazio architettonico indoor, offrendo infinite possibilità di coinvolgimento, personalizzazione e multi-sensorialità.

7 NOV IMMERSIVE RETAIL

PROSPETTIVE HUMAN-CENTERED E SOLUZIONI IMMERSIVE PER RIPENSARE IL NEGOZIO DEL FUTURO

Siamo testimoni di un cambiamento epocale nel mondo del retail. 8400 spazi retail hanno chiuso nel 2017 solo negli U.S.A. (15 al giorno) mentre l'E-Commerce esplode in un +24% annuo. Chi pensa che questa sia una transizione tra l'offline e l'online sbaglia. Il "brick and mortar store" sta solo riorganizzandosi. Profondamente. Il connubio tra tecnologia e neuroscienze offre soluzioni di spazi retail dinamici, in grado di comunicare esperienze sensoriali e sensazioni human-centered dal profondo impatto emozionale. Lo store del futuro è un "portale" che lega consumer e brand in un percorso tecnologico-emozionale congiunto.



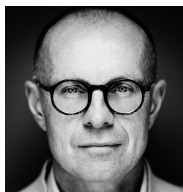
MICK ODELLI co-founder e CEO di DrawLight, è specializzato in installazioni artistiche, emozionali e tecnologiche per produrre esperienze immersive e interattive (con un approccio scientifico). Ama autodefinirsi "Innovation Consultant" vista la sua passione sfrenata per ogni tipo di tecnologia che sappia generare emozioni nell'uomo, tema che affronta anche nel suo canale YouTube [justmick.tv](https://www.youtube.com/justmick.tv)

6 NOV IDEAS AND THE MATTER: A NEW ANTHROPOMETRY FOR DESIGN

Attraverso una metafora estrema, vorremmo rileggere progettualmente le relazioni tra il dentro e il fuori, tra il nostro corpo e il mondo, tra quanto crediamo di conoscere di quanto siamo e lo spazio che ci circonda, attraverso 3 grandi movimenti: Estensione ovvero dall'interno verso l'esterno; Osmosi ovvero l'equilibrio dinamico tra interno ed esterno; Inclusione ovvero l'avanzata dell'esterno verso l'interno.

7 NOV IDEAS AND THE MATTER: NANODESIGN VISION

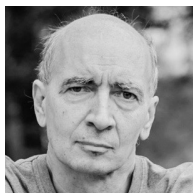
Su gli ambiti tematici dell'estensione, osmosi ed Inclusione, degli studenti del Politecnico di Milano sono stati invitati a risolvere dei compiti progettuali, andando così a definire nuovi ambiti di ricerca e riflessione, rileggere il concetto di "Interni" alla stregua di queste grandi trasformazioni sociali e tecnologiche in atto e della dilatazione delle scale di progetto che pongono il progettista di fronte a nuove e complesse responsabilità.



GIULIO CEPPI architetto e dottore di Ricerca in Disegno Industriale presso il Politecnico di Milano, si occupa di progettazione sensoriale, design dei materiali e bioarchitettura. È fondatore e CEO di Total Tool, società per *management* dell'innovazione e progettazione strategica con sedi a Tokyo e Buenos Aires, vincitrice di diversi premi internazionali.

7 NOV FUTURO ISTANTANEO

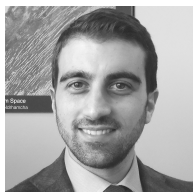
La lecture sarà incentrata sul tema dei grandi mutamenti evolutivi e umani: perché non possiamo più progettare, comunicare, comportarci come facevamo appena pochi anni fa? A pari passo dell'evoluzione, c'è la necessità di reinventare paradigmi e linguaggi. Un altro tema che verrà affrontato è il grande passaggio dalla "o" alla "e": ovvero come biologico e tecnologico, natura e prodotti umani (e tante altre cose) sono non in opposizione ma anzi in simbiosi. Per concludere si parlerà dell'idea di futuro istantaneo: ovvero come la progettazione sta costruendo il futuro in diretta.



FRANCO BOLELLI filosofo e scrittore milanese, ha progettato e messo in scena decine di eventi e festival (fra i quali il Festival dell'Amore, Frontiere, Living Simplicity, Mi030 con Stefano Boeri). Propone una visione a tutto campo, che spazia dai grandi temi del mutamento alla costruzione di modelli più ricchi e avanzati di progettazione e comunicazione.

7 NOV THE ESA ϕ EXPERIENCE: FROM DESIGN TO OPERATION

La facility ESA *phi* experience è stata realizzata con l'intento di mostrare e condividere i dati acquisiti dai satelliti ESA relativamente alla osservazione della Terra. Si tratta di una installazione completamente customizzata e dotata di apparati audio/video di ultima generazione integrati in uno spazio disegnato per massimizzare il trasferimento di informazioni ed emozioni.



MAURIZIO DELLA FORNACE laureato in Ingegneria Elettronica, partendo dalla consulenza aziendale, ha gestito successivamente progetti di costruzione e manutenzione impiantistica in Italia ed all'estero. Ad oggi in ESA (European Space Agency) dove, dopo aver coordinato le attività di facility management nel sito ESEC in Belgio, è passato alla gestione della infrastruttura del sito italiano ESRIN.

SPONSOR

EPSON®

EXCEED YOUR VISION

PLATINUM



COMM-TEC



Orchestrating a brighter world

NEC

PRASE
MEDIA TECHNOLOGIES

RICOH
imagine. change.

GOLD



durante
SMART BUSINESS TECHNOLOGY



visual engineering
LIGHTWARE



TEAMOFFICE
COMUNICAZIONI FUTURE



SILVER

PARTNER TECNICO



CON IL PATROCINIO DI

